

なわて事業者チャレンジ支援制度 活用事例集

Vol. 8

事業内容

サービス業(メイクセラピー)

活用した補助金

- ④新規創業改修等支援補助金、⑤創業支援補助金、⑥事業計画策定支援補助金

経営課題

本事業(メイクセラピー)の認知度向上

介護福祉士分野の専門サービスが提供できることを 動画を利用して分かりやすく顧客に伝える工夫が必要だった。

ホームページやSNSの閲覧数が伸び悩んでおり、認知度や顧客のさらなる増加に課題を感じていた。

取組効果

お客様へ価値のある映像とサービスを提供

④新規創業改修等支援補助金

撮影編集設備を購入。施術過程動画にテロップを挿入したことで、高画質で伝わりやすい価値ある映像サービスを提供できるようになった。

⑤創業支援補助金

公式サイトとInstagramの自動連係サービスや特設サイトの作成により、フォロワー数や閲覧数の増加が見込めるようになった。

⑥事業計画策定支援補助金

専門家の支援により、営業活動を含めた事業計画を策定できた。

